

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ตัวชี้วัด : ๑. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ๒. ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้นจากการใช้นวัตกรรมอย่างน้อยปีละ ๑ นวัตกรรม
๓. ร้อยละของพฤติกรรมกรรภิโศกที่เปลี่ยนแปลงไปไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ (±) ๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลการเข้ามาตราภาษี ร้อยละ ๘๕

พันธกิจที่ ๑ การจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสถียรภาพทางการคลัง	พันธกิจที่ ๒ ส่งเสริมนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมให้ทันสมัย โปร่งใส และเป็นธรรม	พันธกิจที่ ๔ ขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ข้อ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อ ๖ การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน
แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการ ทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine & กลไก Inclusive Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Green Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ กลยุทธ์ที่ ๘.๓	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ๕.๓ ๕.๔	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ กลยุทธ์ที่ ๙.๑ ๙.๒ ๙.๓	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ กลยุทธ์ที่ ๘.๔
ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๑ บูรณาการการจัดเก็บภาษี อย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๒ นโยบายภาษีเพื่อสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๓ บริหารองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๔ ขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรม เพื่อไปสู่การปฏิบัติ
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บูรณาการการจัดเก็บภาษีอย่าง มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ จัดเก็บภาษีเพื่อฐานทางการคลัง อย่างยั่งยืน ๑. ติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษี สรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔) ๒. ปรับปรุงมาตรฐานการภาษีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ ภาษี (สพข.) (ปี๖๐-๖๓) ๓. แยกชนิดวัตถุุดิบที่ใช้ทำไวน์โดยใช้เทคนิค NMR (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔) ๔. พัฒนาเทคนิคและมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์สินค้า น้ำมันอื่นหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ได้ผลได้จากปิโตรเลียม (ปี๖๐-๖๔) (กทพ.) ๕. ซ่อมบำรุงรักษา สอบเทียบ และจัดหาวะโหลระบบ เครื่องมือวัดปริมาณน้ำสุราออนไลน์ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔) ๖. ติดตั้งเครื่องพิมพ์โค้ดและระบบตรวจสอบการเสียภาษี สุราแช่แบบใหม่ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔) เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ สร้างความเป็นธรรมและโปร่งใสในการ ความคุม ตรวจสอบ ป้องกันและปราบปราม กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ บูรณาการปราบปราม ๗. ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำผิดกฎหมายสรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สคป.) ๘. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการปราบปรามเพื่อบูรณาการ ปราบปราม (ปี๖๐-๖๑) (สคป.) กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภาษี ๙. ตรวจสอบภาษี (Post Audit) (ปี๖๐-๖๔) (สคป.)	เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ อำนวยความสะดวกให้ ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๑๐. ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดเก็บ ภาษี (สมฐ.๑) (ปี๖๐-๖๔) ๑๑. ปรับปรุงและมาตรฐานการบริหารการจัดเก็บภาษี (สมฐ.๒) (ปี๖๐-๖๔) ๑๒. ปรับปรุงฐานภาษีสรรพสามิตรองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔) ๑๓. ทบทวนกฎหมายในระดับอนุบัญญัติของกรม สรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สทม.) ๑๔. พัฒนาเทคนิคการตรวจวิเคราะห์สินค้า น้ำมันหล่อลื่น และน้ำมันที่คล้ายกัน (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔) เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ สร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อ สังคม กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษี เพื่อดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ๑๕. ปรับปรุงมาตรฐานการจัดเก็บภาษีเพื่อสุขภาพหรือ เพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม (สพข.) (ปี๖๐ ๖๑ ๖๓) ๑๖. พัฒนาการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสีเขียว (Green Tax) (สพข.) (ปี๖๐-๖๔) ๑๗. ปรับระบบภาษี Mix System รองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔) ๑๘. ปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔) ๑๙. บูรณาการสร้างจิตสำนึกเพื่อลดการบริโภคสินค้าที่มี ผลกระทบต่อสุขภาพและสังคม (สลก.) (ปี๖๐-๖๔) ๒๐. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างมี ประสิทธิภาพ (ปี๖๐-๖๔) (สลก.) ๒๑. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหาร ราชการของกรมสรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สลก.) ๒๒. สรรพสามิตสีเขียว (ปี๖๐-๖๔) (สลก.)	เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ บริหารองค์กรด้วยระบบคุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ ๒๓. ปรับปรุงสำนักงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการใน ระดับสากล (ปี๖๐-๖๔) (กพร.) ๒๔. ปรับปรุงมาตรฐานกระบวนการงาน (ปี๖๐-๖๔) (กพร.) ๒๕. ตรวจสอบภายในตามหลักธรรมาภิบาล (ปี๖๐-๖๔) (กตณ.) ๒๖. พัฒนาระบบให้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์กรม สรรพสามิตผ่าน Mobile Application (Excise Smart Service) (กระทรวงดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๕๐ส.บ.) ๒๗. ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศกรมสรรพสามิต เพื่อรองรับพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิตใหม่ (กระทรวง ดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๕๕ส.บ.) ๒๘. บูรณาการคลังข้อมูลเพื่อรองรับกฎหมายใหม่และ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ของหน่วยงานภาครัฐ (กระทรวง ดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๒๐ส.บ.) ๒๙. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) (กระทรวงดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๔ส.บ.) ๓๐. จัดทำฐานข้อมูลปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มและสินค้า อื่นๆเพื่อสนับสนุนการจัดเก็บภาษี (ปี๖๐-๖๔) (กทพ.) เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้มีการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑ พัฒนาขีดสมรรถนะขององค์กรสู่ความเป็น สากาล ๓๑. บริหารแผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (ปี๖๐-๖๔) (สคป.) ๓๒. ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสสู่มาตรฐานสากล (ปี๖๐-๖๔) (กพร.) ๓๓. ก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)	เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ เป็นองค์กรในการขับเคลื่อน นวัตกรรมเพื่อการบริหารงานและการบริการ อย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑ ขับเคลื่อนนวัตกรรมและ พัฒนาไปสู่การปฏิบัติ ๓๔. Excise Innovation Awards (สคป.)

อนุมัติ



(นายสมชาย พูลสวัสดิ์)
อธิบดีกรมสรรพสามิต

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

KPI : ๑. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต จำนวน ๒๒๒,๖๐๐ ล้านบาท ๒. ร้อยละอัตราการเติบโตของรายได้ภาษีสรรพสามิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๓ ๓. ลดการปล่อย CO2 ได้ ๖๔,๕๐๐ ตันต่อปี ๔. จำนวนมาตรการภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างน้อย ๓ มาตรการ ๕. ผลการจัดอันดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐดีขึ้นอย่างน้อย ๑ อันดับ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๒. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ๒. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ๔. ด้านการเสริมศักยภาพและขยายความเข้มแข็งในภาคพลังงาน ๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิรูปประเทศ

๕. ด้านเศรษฐกิจ ๕. ด้านเศรษฐกิจ ๓. ด้านกฎหมาย ๑๐. ด้านพลังงาน ๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ๑๑. ด้านป้องกันและปราบปรามทุจริต

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

๑. การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง ๑. การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง ๒. การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ๓. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง
๒. การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ๔. การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ๕. การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม ๕. การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม ๖. การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ

พันธกิจกรมสรรพสามิต

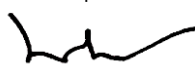
ข้อ ๑ สร้างความร่วมมือเพื่อการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน ข้อ ๒ นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษี ข้อ ๓ ผลักดันนโยบายภาษีเพื่อความผาสุกของประชาชน ข้อ ๔ พัฒนาระบบการตรวจสอบราชการ ๔.๐ และสอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต

ข้อ ๑ เชื่อมโยงข้อมูลและส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน ข้อ ๒ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษี ข้อ ๓ ขับเคลื่อนนโยบายภาษีด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อความผาสุกของประชาชน ข้อ ๔ บริหารองค์กรตามระบบราชการ ๔.๐ และสอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาล

<p>เป้าประสงค์ ๑.๑ จัดเก็บภาษีอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</p> <p>กลยุทธ์ ๑.๑.๑ เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการจัดเก็บภาษี</p> <p>๑. การจัดเก็บรายได้ภาษี (สผช.ภาคและพื้นที่) (๑๐๕๕.๑๐ ลป.)</p> <p>๒. ป้องกันและปราบปราม (สศป. ภาคและพื้นที่) (๒๓.๘๔ ลป.)</p> <p>๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านปราบปราม (สศป.) (๐.๗๘ ลป.)</p> <p>๔. ตรวจสอบภาษี(Post Audit) (กตส.ภาคและพื้นที่) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๕. พัฒนาระบบและขยายฐานข้อมูลทะเบียน (แผนการปฏิรูปประเทศ) (กตส.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๖. พัฒนาเทคนิคการตรวจวิเคราะห์สินค้า (กทช.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๗. พัฒนาเทคนิคและมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์สินค้าที่มีผลผลิตจากปิโตรเลียม (กทช.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๘. จัดทำฐานข้อมูลปริมาณน้ำตาล (กทช.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๙. Data Model Prototype for Big Data (แผนการปฏิรูปประเทศ) (กทช.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๑๐. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชน</p> <p>๑๑. รับฟังความคิดเห็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สมธ.๑สมธ.๒) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๑๒. บูรณาการตรวจสอบสินค้าข้ามแดนเพื่อป้องกันการหลีกเลี่ยงภาษีสรรพสามิตอย่างยั่งยืน (กทช.) (๒.๒๐ ลป.)</p> <p>๑๓. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท.) (๐.๕๒ ลป.)</p>	<p>เป้าประสงค์ ๒.๑ ประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ ๒.๑.๑ พัฒนาระบบการปฏิบัติการ</p> <p>๑๓. ปฏิรูประบบภาษี (สมธ.๑) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๑๔. ปรับปรุงรูปแบบการบริหารการจัดเก็บภาษี (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สมธ.๑ สมธ.๒) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๑๕. แยกชนิดวัตถุที่ใช้ทำไวน์โดยใช้เทคนิค NMR (กทช.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๑๖. ตรวจสอบความถูกต้องและความพร้อมในการใช้งานของเครื่องมือวัดแอลกอฮอล์ (Alcohol Meter) (กทช.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๑๗. ซ่อมบำรุงรักษาระบบมาตรวัดโรงอุตสาหกรรมสุรา (กทช.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๑๘. ศึกษาแนวทางการพิจารณาราคาขายปลีกแนะนำสินค้าและรายรับของสถานบริการ (กรส.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๑๙. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาและตรวจสอบการแจ้งราคาขายปลีกแนะนำสำหรับสินค้าและรายรับของสถานบริการ (กรส.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๒๐. สืบสวนราคาขายปลีกสินค้าตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.๒๕๖๐ (กรส.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๒๑. สืบสวนรายรับค่าบริการของสถานบริการตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.๒๕๖๐ (กรส.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๒๒. การปราบปรามเชิงรุกสินค้าออนไลน์ (สศป.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๒๓. การบูรณาการหน่วยงานด้านการปราบปรามสินค้าออนไลน์ (สศป.) (๑.๕๒ ลป.)</p>	<p>เป้าประสงค์ ๓.๑ ประชาชนเกิดความผาสุก</p> <p>กลยุทธ์ ๓.๑.๑ ใช้นโยบายภาษีเพื่อความผาสุกของประชาชน</p> <p>๒๔. ปรับปรุงการจัดเก็บภาษีสินค้าที่ทำลายสุขภาพ (สผช.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๒๕. พัฒนาการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสีเขียว (Green Tax) (สผช.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๒๖. สนับสนุนการใช้จ่ายสินค้าไฟฟ้า (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สศร.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๒๗. ประชาสัมพันธ์การให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับภาษีสินค้าไฟฟ้า (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๒๘. บูรณาการสร้างจิตสำนึกเพื่อลดการบริโภคสินค้าที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและสังคม (สสท.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>เป้าประสงค์ ๓.๒ ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ ๓.๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ</p> <p>๒๙. พัฒนาแนวทางการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สผช.) (๑.๕๒ ลป.)</p>	<p>เป้าประสงค์ ๔.๑ ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจเพิ่มขึ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น</p> <p>กลยุทธ์ ๔.๑.๑ ปรับปรุงกระบวนการเพื่ออำนวยความสะดวก</p> <p>๓๐. ปรับปรุงลดขั้นตอนการทำงาน (แผนการปฏิรูปประเทศ) (ยาสุส-สมธ.๑น้ำมัน-สมธ.๒) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๓๑. พัฒนาระบบการให้ข้อมูลข่าวสารทันทีที่ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สมธ.๑สมธ.๒) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๓๒. ปรับปรุงมาตรฐานน้ำพืช ผัก ผลไม้ (ยุทธศาสตร์๒๐ปี) (สมธ.๑) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๓๓. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกท่ามกลางภัยพิบัติผ่านสื่อออนไลน์ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๓๔. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท.) (๑.๐๐ ลป.)</p> <p>เป้าประสงค์ ๔.๒ องค์กรตามระบบราชการ ๔.๐ สอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ ๔.๒.๑ บริหารองค์กร ๔.๐ สอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาล</p> <p>๓๕. ปฏิรูปองค์การกรมสรรพสามิต (แผนการปฏิรูปประเทศ) (กพร.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๓๖. ส่งเสริมการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (กพร.) (๓.๕๐ ลป.)</p> <p>๓๗. กรมสรรพสามิตคุณธรรม (ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง) (สศค.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๓๘. ปรับปรุงกฎหมายระดับอนุบัญญัติ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สทก.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๓๙. ปรับปรุงระเบียบกรมสรรพสามิตว่าด้วยการตรวจสอบภาษีสรรพสามิต (กตส.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๔๐. ตรวจสอบภายในตามหลักการธรรมาภิบาล (กตท.) (๐.๕๒ ลป.)</p> <p>๔๑. E-consult Internal Audit Excise (กตท.) (๐.๕๒ ลป.)</p> <p>๔๒. ระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ (สศร.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๔๓. ปรับปรุงอาคารคลังพัสดุกรมสรรพสามิต (สศร.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๔๔. ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (กตท.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๔๕. ติดตั้งระบบห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ (สศร.) (๑.๕๐ ลป.)</p> <p>๔๖. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารออร์ดิเนต (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๔๗. พัฒนาระบบให้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Mobile (สทส.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>เป้าประสงค์ ๔.๓ ระบบเทคโนโลยีมีเสถียรภาพทันสมัยและง่ายต่อการใช้งาน</p> <p>กลยุทธ์ ๔.๓.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการบริหารงาน</p> <p>๔๘. ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศ (สทส.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๔๙. ติดตั้งระบบ Video Conference (สทส.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๕๐. สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๕๑. พัฒนาระบบ Project Track (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สทส.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>เป้าประสงค์ ๔.๔ บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ ๔.๔.๑ พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ</p> <p>๕๒. พัฒนาทรัพยากรบุคคล (สศค.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๕๓. พัฒนาบุคลากรด้านภาษาอังกฤษ (ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง) (สศค.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๕๔. บริหารดาวเด่น (STAR Management) (สศค.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๕๕. Excise Innovation Awards ครั้งที่ ๙ (สศค.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๕๖. สัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (กพร.) (๓.๖๒ ลป.)</p> <p>๕๗. ให้ความรู้ด้านการตรวจพิสูจน์และจัดการของกลาง (สทก.) (๑.๕๒ ลป.)</p> <p>๕๘. ให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงาน (สทก.) (๑.๐๔ ลป.)</p> <p>๕๙. พัฒนาบุคลากรตรวจสอบภายในผู้มีอาชีพ (กตท.) (๑.๐๔ ลป.)</p> <p>๖๐. ก่อสร้างอาคารสำนักงานและบ้านพักขรก. (กตท.) (๒.๕๓ ลป.)</p> <p>๖๑. สรรพสามิตส่งเสริมครอบครัวสุขสันต์ (สสท.) (๑.๕๒ ลป.)</p>
---	--	---	---

อนุมัติ



(นายพชร อนันตศิลป์)
อธิบดีกรมสรรพสามิต



ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

<p>พันธกิจข้อ ๑ สร้างความร่วมมือ เพื่อการจัดเก็บภาษี อย่างยั่งยืน</p>	<p>พันธกิจข้อ ๒ นำนวัตกรรม มาใช้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ การบริหาร การจัดเก็บภาษี</p>	<p>พันธกิจข้อ ๓ ผลักดันนโยบายภาษี เพื่อความผาสุก ของประชาชน</p>	<p>พันธกิจข้อ ๔ พัฒนาองค์กร ตามระบบราชการ ๔.๐ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล</p>
<p>ยุทธศาสตร์ข้อ ๑ เชื่อมโยงข้อมูลและ ส่งเสริมความร่วมมือ เพื่อการจัดเก็บภาษี อย่างยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ข้อ ๒ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารการจัดเก็บภาษี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ข้อ ๓ ขับเคลื่อนนโยบายภาษี ด้านสังคมสิ่งแวดล้อม และพลังงานเพื่อความ ผาสุกของประชาชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ข้อ ๔ บริหารองค์กร ตามระบบราชการ ๔.๐ และสอดคล้องกับ หลักธรรมาภิบาล</p>
<p>เป้าประสงค์ ๑.๑ จัดเก็บภาษีอย่างเป็น ธรรมและโปร่งใส กลยุทธ์ ๑.๑.๑ เชื่อมโยงข้อมูล เพื่อการจัดเก็บภาษี กลยุทธ์ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชน</p>	<p>เป้าประสงค์ ๒.๑ ประสิทธิภาพการ บริหารการจัดเก็บภาษี เพิ่มขึ้น กลยุทธ์ ๒.๑.๑ พัฒนานวัตกรรม เพื่อการบริหาร การจัดเก็บภาษี กลยุทธ์ ๒.๑.๒ ควบคุมและตรวจสอบ สินค้าออนไลน์</p>	<p>เป้าประสงค์ ๓.๑ ประชาชน เกิดความผาสุก กลยุทธ์ ๓.๑.๑ ใช้นโยบายภาษี เพื่อความผาสุก ของประชาชน เป้าประสงค์ ๓.๒ ผู้ประกอบการ มีขีดความสามารถ ในการแข่งขันสูงขึ้น กลยุทธ์ ๓.๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้แก่ ผู้ประกอบการ</p>	<p>เป้าประสงค์ ๔.๑ ผู้รับบริการ เกิดความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้นและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น กลยุทธ์ ๔.๑.๑ ปรับปรุงกระบวนการ เพื่ออำนวยความสะดวก กลยุทธ์ ๔.๑.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เป้าประสงค์ ๔.๒ องค์กรตามระบบ ราชการ ๔.๐ สอดคล้องกับ หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ ๔.๒.๑ บริหารองค์กร ๔.๐ สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ ๔.๒.๒ พัฒนานวัตกรรม เพื่อการบริหารและการบริหาร เป้าประสงค์ ๔.๓ ระบบเทคโนโลยี มีเสถียรภาพทันสมัยและง่ายต่อ การใช้งาน กลยุทธ์ ๔.๓.๑ พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการ ตัดสินใจในการบริหารงาน เป้าประสงค์ ๔.๔ บุคลากรมี สมรรถนะสูงและมีคุณภาพชีวิต การทำงานที่ดี กลยุทธ์ ๔.๔.๑ พัฒนาบุคลากรสู่ ความเป็นมืออาชีพ กลยุทธ์ ๔.๔.๒ สร้างความผูกพัน/ ขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร</p>



แผนที่ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



แผนที่ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1.เชื่อมโยงข้อมูลและส่งเสริมความร่วมมือ เพื่อการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษี

ยุทธศาสตร์ที่ 3.ขับเคลื่อนนโยบายภาษีด้านสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อความผาสุกของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4.บริหารองค์กรตามระบบราชการ 4.0 และสอดคล้องหลักธรรมาภิบาล

S1 มีนวัตกรรมทางภาษีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการ

S2 มีการปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับระบบราชการ 4.0 และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารงานให้มีความโปร่งใสเป็นที่ยอมรับภายในองค์กร

C1 สร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย

C2 เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานและปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานใหม่ตามระบบราชการ 4.0 เพื่อให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย

P1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการทรัพยากรบุคคลมีเสถียรภาพ

P2 บริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

L1 บุคลากรมีสมรรถนะและมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

คุณภาพการให้บริการ

ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

การพัฒนาองค์กร