

โครงการตามยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โครงการที่ 48 พัฒนาศูนย์พยากรณ์บุคคล

<p>เป้าหมายกระทรวงการคลังที่ 6 ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังที่ 6 ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.5.1 ยุทธศาสตร์สำนัก/ศูนย์/กอง/กลุ่ม/ภาค ที่</p>	<p>การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ พัฒนาองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย พร้อมสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากร -</p>	<p>ผู้จัดทำ (ผู้ปฏิบัติงาน)</p>	<p>ชื่อ นางฉันทนา สมกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนบริหารงานฝึกอบรม โทรศัพท์ 542601</p>
<p>วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดหลัก (Outcome) ผลที่คาดว่าจะได้รับ งบประมาณที่ใช้ตามแผนงาน ระยะเวลาดำเนินการ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก</p>	<p>1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและสมรรถนะในทุกๆ ด้านของงานในหน้าที่ ตลอดจนทัศนคติที่ดี สามารถรองรับการปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีเทคนิคและวิธีการจัดเก็บภาษี ได้อย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นมาตรฐานสากล 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ และความร่วมมือประสานงานทั้งในและนอกหน่วยงาน ตลอดจนเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 100 บุคลากรของกรมสรรพสามิตมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่เหมาะสมพร้อมที่จะปฏิบัติงานรองรับภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ตามที่ได้กำหนดไว้ <input checked="" type="checkbox"/> เงินงบประมาณ 3,000,000 บาท <input type="checkbox"/> เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น <input type="checkbox"/> อื่นๆ 1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564 ส่วนบริหารงานฝึกอบรม สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>ผู้รับผิดชอบหลัก (หัวหน้าส่วน/กลุ่ม/ฝ่าย)</p>	<p>ชื่อ นางฉันทนา สมกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนบริหารงานฝึกอบรม โทรศัพท์ 542601</p>
<p>ผู้อนุมัติ (ผอ.สำนัก)</p>	<p>ชื่อ นายพงษ์สิทธิ์ สุโมทยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทรศัพท์ 542002</p>		

กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			รวมทั้งสิ้น
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ประชุมประเมินผลความต้องการพัฒนาบุคลากร (ร้อยละ20)	Process : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ	20												100
2. กำหนดโครงการพัฒนาบุคลากร/ประมาณการค่าใช้จ่าย (ร้อยละ20)		ร้อยละ	20												
3. ขออนุมัติดำเนินโครงการตามแผนงานต่อผู้บริหาร (ร้อยละ20)		ร้อยละ		10	10										
4. ดำเนินการจัดอบรม (ร้อยละ20)		ร้อยละ			5			5			5			5	
5. ประเมินผลการจัดอบรม (ร้อยละ20)		ร้อยละ			5			5			5			5	
	Output : จำนวนผู้เข้าอบรมเพิ่มขึ้น 30% จากปีก่อน (เป้าปี 2563 เท่ากับ 2080 คน)	คน			310			950			950			510	2720
	Outcome : ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ												100	100

โครงการตามยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โครงการที่ 49 Excise Innovation Awards ครั้งที่ 11

<p>เป้าหมายกระทรวงการคลังที่ 6 ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังที่ 6 ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.5.1 ยุทธศาสตร์สำนัก/ศูนย์/กอง/กลุ่ม/ภาค ที่</p>	<p>การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ พัฒนาองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย พร้อมสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากร -</p>			<p>ผู้จัดทำ (ผู้ปฏิบัติงาน)</p>	<p>ชื่อ ตำแหน่ง โทรศัพท์</p>	<p>นายคดิ อากาศอนู ผู้อำนวยการส่วนนวัตกรรมกรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ 542711</p>											
<p>วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดหลัก (Outcome) ผลที่คาดว่าจะได้รับ งบประมาณที่ใช้ตามแผนงาน ระยะเวลาดำเนินการ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก</p>	<p>ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนา ปรับปรุง นำเสนอรูปแบบการให้บริการ ร้อยละของผลงาน/นวัตกรรมที่มีการเผยแพร่ (ร้อยละ 100) นวัตกรรมใหม่ด้านบริการ <input checked="" type="checkbox"/> เงินงบประมาณ 2000000 บาท <input type="checkbox"/> เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น <input type="checkbox"/> อื่นๆ 1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564 ส่วนนวัตกรรมกรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ สำนักบริหารรัฐวิสาหกิจ</p>			<p>ผู้รับผิดชอบหลัก (หัวหน้าส่วน/กลุ่ม/ฝ่าย)</p>	<p>ชื่อ ตำแหน่ง โทรศัพท์</p>	<p>นายคดิ อากาศอนู ผู้อำนวยการส่วนนวัตกรรมกรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ 542711</p>											
<p>กิจกรรมหลัก</p>	<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>หน่วยนับ</p>	<p>ไตรมาสที่ 1</p>			<p>ไตรมาสที่ 2</p>			<p>ไตรมาสที่ 3</p>			<p>ไตรมาสที่ 4</p>			<p>รวมทั้งสิ้น</p>		
<p>1. ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนผลงานนวัตกรรม สู่ภาคการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรเพื่อกำหนดกรอบการ ประกวดและเงื่อนไขการประกวด (ร้อยละ 10)</p>	<p>Process : ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงาน</p>	<p>ร้อยละ</p>						<p>มี.ค.</p>									<p>100</p>
<p>2. จัดทำประกาศกรมฯ กำหนดการส่งผลงานการ ประกวด และสถานที่นำเสนอผลงาน (ร้อยละ 10)</p>		<p>ร้อยละ</p>						<p>มี.ค.</p>	<p>10</p>								
<p>3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้มีการ ส่งผลงานเข้าประกวดอย่างทั่วถึง(ร้อยละ 20)</p>		<p>ร้อยละ</p>			<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>มี.ค.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
<p>4. เริ่มส่งผลงานเข้าประกวด/ดำเนินการพิจารณา คัดเลือกผลงานประเภทต่าง ๆ(ร้อยละ 15)</p>		<p>ร้อยละ</p>										<p>มี.ย.</p>	<p>15</p>				
<p>5. คณะกรรมการพิจารณาผลงานที่ส่งเข้าประกวด ทุกประเภทและประกาศผลงานที่ผ่านการคัดเลือก (ร้อยละ 30)</p>		<p>ร้อยละ</p>												<p>ก.ค.</p>	<p>15</p>	<p>ส.ค.</p>	<p>15</p>
<p>6. จัดให้มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านการคัดเลือก (ร้อยละ 15)</p>		<p>ร้อยละ</p>														<p>ก.ย.</p>	<p>15</p>
<p>Output :</p>	<p>ฉบับ</p>							<p>มี.ค.</p>	<p>1</p>								<p>1</p>
<p>- ประกาศส่งผลงาน</p>																	
<p>- จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด</p>	<p>เรื่อง</p>															<p>ก.ย.</p>	<p>20</p>
<p>Outcome : จำนวนผู้ได้รับ รางวัล/หน่วยงานที่ได้รับรางวัล</p>	<p>ราย</p>															<p>ก.ย.</p>	<p>10</p>
<p>ร้อยละของผลงาน/นวัตกรรมที่มี การเผยแพร่</p>	<p>ร้อยละ</p>																<p>100</p>

